

# INFORME DE GESTIÓN

---



20 25



# TABLA DE CONTENIDO

01.

## CAPÍTULO

- Presentación
- Indicadores de gestión
- Junta directiva
- Comité directivo

Pág. 03

02.

## CAPÍTULO

- Direccionamiento estratégico
- Política organizacional
- Énfasis gremial 2025
- Estructura organizacional
- Valores gremiales
- Grupos de interés

Pág. 09

03.

## CAPÍTULO

- Evolución histórica de afiliados
- Panorama del sector de la construcción en Antioquia
- Campañas y mensajes permanentes
- Campaña empresa y democracia
- Información sectorial
- Ferias y eventos
- Capacitación formación
- Equidad de género
- Responsabilidad social empresarial
- Programas e iniciativas con aliados estratégicos
- Sostenibilidad empresarial
- Proceso jurídico
- Indicadores de gestión oficina Urabá
- Comunicaciones y posicionamiento
- Énfasis en la gestión gremial 2026

Pág. 16



01.



# CAMACOL ANTIOQUIA PRESENTA SU INFORME DE GESTIÓN 2025

El año 2025 representó para el sector de la construcción en Antioquia un período de desafíos acentuados por una gran incertidumbre política nacional, pero también de resiliencia, compromiso y trabajo colectivo. En este contexto, Camacol Antioquia fortaleció su labor de representación institucional, articulación público-privada y acompañamiento a sus afiliados, desarrollando una agenda gremial con más de mil actividades, programas de formación, ferias sectoriales e iniciativas para promover el acceso a vivienda.

El sector continuó consolidándose como un motor de desarrollo, empleo y bienestar, generando oportunidades y aportando a la construcción de ciudades más sostenibles y equitativas. De cara a 2026, el gremio reafirma su compromiso con la institucionalidad y la participación ciudadana, promoviendo iniciativas como “Con mi voto construyo”.

Camacol Antioquia agradece el compromiso de sus afiliados y aliados, y ratifica su propósito de seguir construyendo confianza, oportunidades y desarrollo para la región.

---

**CARLOS MARIO GAVIRIA QUINTERO**  
Presidente Junta Directiva  
Nacional y de Antioquia

---

**EDUARDO LOAIZA POSADA**  
Gerente Camacol Antioquia

# INDICADORES DE GESTIÓN



**1** Incrementar en un 10% la base de afiliados con respecto al año anterior.



**META A DICIEMBRE** **55**  
Afiliados

**RESULTADO** **63**  
Nuevos afiliados

**2** Revisión POT de Medellín y otros municipios y reglamentaciones pendientes, necesarias o convenientes.



- Apartado
- Bello
- Caldas
- Copacabana
- El Retiro
- Girardota
- Itagüí
- La Ceja
- La Estrella
- Medellín
- Rionegro
- Turbo

**3** Campaña permanente de construcción de confianza y de conocimiento de los incentivos y subsidios en Antioquia para la compra de vivienda y promoción de inversiones en el sector.



- Editorial para medios
- Comunicados de Prensa
- Rueda de prensa ExpoInmobiliaria
- Ruedas de prensa y participación activa en medios



- Informe Inmobiliario
- Revista Oriente



- Oportunidades para el sector



- Charlas en ExpoInmobiliaria
- Charlas para colombianos en el exterior



- Asamblea de afiliados
- Atención a misiones internacionales
- Reuniones con Alcaldes

**4** Seguimiento a los programas de interés sectorial en los planes de desarrollo



Articulación exitosa con las nuevas administraciones municipales para la actualización de los instrumentos de Planeación de Ordenamiento Territorial Planes de Ordenamiento Territorial (POT), Planes Básicos de Ordenamiento Territorial (PBOT) y Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT) en el Departamento de Antioquia.

**5** Lograr la participación de mínimo el 75% de las empresas afiliadas en los diferentes comités sectoriales.



**305 EMPRESAS**

participantes en los comités sectoriales equivalente a 75% de 406 afiliados

6



Lograr aumentar la asistencia de los participantes de las empresas en los diferentes eventos gremiales y cursos de formación.

- Asamblea y foros: **100%**
- Cursos de formación con costo: **60%**
- Eventos gremiales sin costo: **60%**
- Jornadas técnicas sin costo: **80%**

**EN PROMEDIO LA ASISTENCIA A LOS EVENTOS DEL GREMIO ESTÁ EN UN 70%**

7



Mantener el nivel de satisfacción de los afiliados  $\geq$  al 90% en las encuestas y evaluaciones tanto de eventos como de la gestión Gremial.

**LAS EMPRESAS ESTAN SATISFECHAS:** 100% de los afiliados última encuesta de satisfacción 2025

8



**PROGRAMA: OBRAS ESCUELA**

- **375** Estudiantes matriculados
- **137** Estudiantes certificados
- **33** Escuelas activas
- **16** Empresas vinculadas

9



**PROGRAMA: BACHILLERATO EN OBRA**

- **375** Estudiantes matriculados
- **230** Estudiantes matriculados
- **144** Estudiantes certificados
- **25** Escuelas activas
- **14** Empresas vinculadas

10



**Se cumplió con el 100% de las publicaciones programadas**

- Boletín de Licencias de Construcción: **6**
- Coordena Urbana: **12**
- Encuesta opinión sector constructor: **1**
- Encuesta percepción compra vivienda: **1**
- Estudio de Actividad edificadora y Oferta: **1**
- Informe mensual de ventas de vivienda: **12**
- Boletín NO Residencial: **6**
- Boletín Inicio de obra: **6**
- Índices de costos de construcción: **12**
- Publicaciones de SAU entregados: **11**
- Construmail: **40**

11



**Se cumplió con el 95% de las actividades del plan de trabajo**

- Actividades que son multiplicadas por la periodicidad del año: **204**
- Actividades ejecutadas en el año: **1.110**
- ExpoInmobiliaria: **19.618**
- Salón del Inmueble
- Feria de Vivienda en Urabá

12



**75% de las empresas afiliadas participaron en los Comités Sectoriales**

- **34** Comités Sectoriales
- Más de **150** reuniones de comités sectoriales ejecutadas en el año con la participación de **302** empresas afiliadas
- Asistieron **1.894** participantes

13



En el año 2025 Camacol Antioquia realizó **150** eventos académicos, **3** ferias y cursos cortos y académicos con un total de **37.000** asistentes.



## PRESIDENCIA NACIONAL DEL GREMIO



PRESIDENTE EJECUTIVO  
**GUILLERMO HERRERA CASTAÑO**  
CAMACOL

## JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE DE LA JUNTA  
DIRECTIVA NACIONAL Y  
DE ANTIOQUIA  
**CARLOS MARIO  
GAVIRIA QUINTERO**  
CONALTURA



VICEPRESIDENTE  
**PABLO EMILIO BASTO TOVAR**  
CORONA

## MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA CAMACOL ANTIOQUIA

**ÁLVARO JOSÉ LONDOÑO MEJÍA**  
LONDOÑO GÓMEZ

**CAMILO MUÑOZ ARISTIZÁBAL**  
CONSTRUCTORA CAPITAL MEDELLÍN

**CATALINA OTERO FRANCO**  
DUPLA LEGAL

**DANIEL HOYOS ARISTIZÁBAL**  
CONINSA

**DAVID ANDRÉS JARAMILLO JARAMILLO**  
CEMENTOS ARGOS

**FABIO MÚNERA JARAMILLO**  
ULTRACEM

**FEDERICO MEJÍA ARIAS**  
INDURAL

**JORGE HUMBERTO DÍAZ MORA**  
MÉNSULA

**JUAN CARLOS VILLEGAS SIERRA**  
BIENES & BIENES

**JUAN DAVID HOYOS HOYOS**  
SICO SOFTWARE 360

**JUAN ESTEBAN VILLEGAS RESTREPO**  
CONSTRUCTORA ASCENSO

**LUCAS GÓMEZ CUARTAS**  
TRAZOS URBANOS

**LUIS MIGUEL ACOSTA GARCÍA**  
CONALQUIPO

**MANUEL JOSÉ SANTAMARÍA URIBE**  
BANCOLOMBIA

## COMITÉ DIRECTIVO CAMACOL ANTIOQUIA



GERENTE  
**EDUARDO LOAIZA POSADA**  
CAMACOL ANTIOQUIA

## DIRECTORES DE LOS PROCESOS CAMACOL ANTIOQUIA



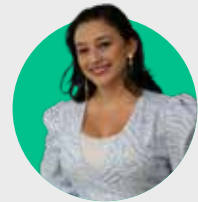
**ALEJANDRO BOTERO  
BAENA**  
DIRECTOR TÉCNICO Y DE  
INNOVACIÓN



**ANA MARÍA TREJOS  
RUIZ**  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



**ANGÉLICA MARÍA MEJÍA  
MEJÍA**  
DIR. OFICINA DE CAMACOL  
ANTIOQUIA EN URABÁ



**CAROLINA RAMÍREZ  
VELÁSQUEZ**  
DIRECCIÓN DE MERCADEO Y  
VENTAS



**CATHERINE RESTREPO  
HINCAPIÉ**  
DIRECTORA DE COMUNICACIONES  
Y RELACIÓN CON EL AFILIADO



**CLAUDIA BUSTAMANTE  
ORTÍZ**  
DIRECTORA DE ESTUDIOS  
ECONÓMICOS Y SECTORIALES



**HUGO OSPINA  
ACEVEDO**  
DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL



**JULIÁN OSPINA  
VERGARA**  
DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD



**MANUELA MUÑOZ  
MURIEL**  
DIRECTORA JURÍDICA



**OMAR CARDONA  
VALENCIA**  
DIRECTOR FINANCIERO



**TATIANA CASTAÑO  
AGUDELO**  
DIRECTORA DE FERIAS



**ALZATE WIEDEMANN  
ASOCIADOS**  
REVISORÍA FISCAL DE  
CAMACOL ANTIOQUIA



02.

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO GREMIAL

## MISIÓN

Representar y articular la cadena de valor de la construcción, e impulsar su desarrollo competitivo e innovador para el progreso de Colombia.

## VISIÓN

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades y mercados, a partir de la innovación y el desarrollo tecnológico en los diferentes campos.





## POLÍTICA ORGANIZACIONAL

En **CAMACOL ANTIOQUIA**, consolidamos el liderazgo del sector de la construcción a través de una representación gremial proactiva, ética y basada en la evidencia. Nos comprometemos a potenciar el valor compartido para nuestros afiliados mediante la excelencia operativa y el cumplimiento riguroso de la normativa legal.

Nuestra gestión se fundamenta en la **seguridad integral**, garantizando entornos de trabajo saludables y seguros que protegen nuestro capital más valioso: **las personas**. **Impulsamos la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial** como ejes transversales de la productividad, apoyándonos en una cultura de innovación constante y transformación digital.

A través de la mejora continua de nuestros servicios y la alta competencia de nuestro talento humano, superamos las expectativas de nuestros grupos de interés, asegurando un futuro resiliente para la industria y el desarrollo de la región.

Para sustentar esta política en el Informe de Gestión, estos son los puntos que demuestran que no es solo papel, sino acción



# ÉNFASIS GREMIAL 2025



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





## VALORES GREMIALES



### Representatividad y liderazgo

Consolidamos la voz del sector y guiamos su desarrollo estratégico en la región.



### Ética e imparcialidad

Actuamos con transparencia, rectitud y objetividad en cada una de nuestras decisiones.



### Confianza

Construimos relaciones sólidas basadas en la coherencia, la integridad y el cumplimiento de nuestras promesas.



### Compromiso y trabajo en equipo

Sumamos talentos y esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que beneficien al gremio..



### Proactividad

Anticipamos desafíos y generamos soluciones oportunas para las necesidades de nuestros afiliados.



### Responsabilidad Social

Promovemos un crecimiento equitativo que impacte positivamente en la comunidad y el bienestar humano.



### Innovación y sostenibilidad

Impulsamos la transformación tecnológica y el respeto por el medio ambiente como pilares del futuro.



### Servicio al cliente

Nos enfocamos en la excelencia y la generación de valor en cada interacción con nuestros grupos de interés.

# GRUPOS DE INTERÉS CAMACOL ANTIOQUIA



## Autoridades del Sector

Son los habilitadores normativos de nuestra actividad. En 2026, la relación trasciende la gestión gremial reactiva para convertirse en una alianza técnica propositiva.



## Entes gubernamentales

Socios naturales en la construcción de territorio. Son los co-creadores del desarrollo urbano y la infraestructura regional.



## Junta Directiva y Afiliados

El corazón del gremio. Empresas de toda la cadena de valor que buscan representatividad, seguridad jurídica y oportunidades de negocio.



## Otras regionales CAMACOL

Nuestros aliados tácticos para la cohesión nacional. Aunque somos autónomos, la fuerza de la marca Camacol radica en su unidad federal.



## Otros gremios

Compañeros de batalla en la defensa de la libre empresa y la democracia. La unión hace la fuerza ante incertidumbres políticas o económicas.



## Colaboradores y sus familias

El primer anillo de reputación. El equipo humano que hace posible la gestión gremial y la ejecución impecable de eventos de talla internacional.



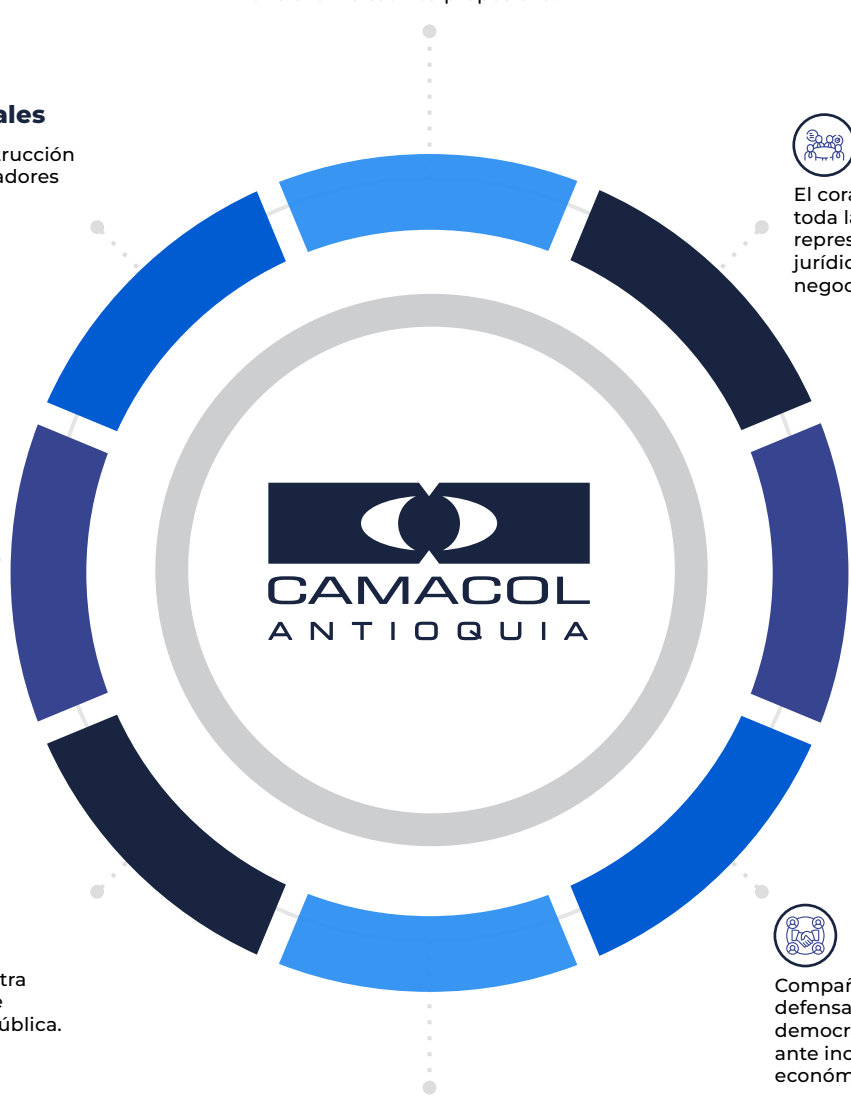
## Universidades

El semillero del futuro y el laboratorio de innovación. Son vitales para validar científicamente nuestras apuestas por la sostenibilidad y la tecnología.



## Medios de comunicación

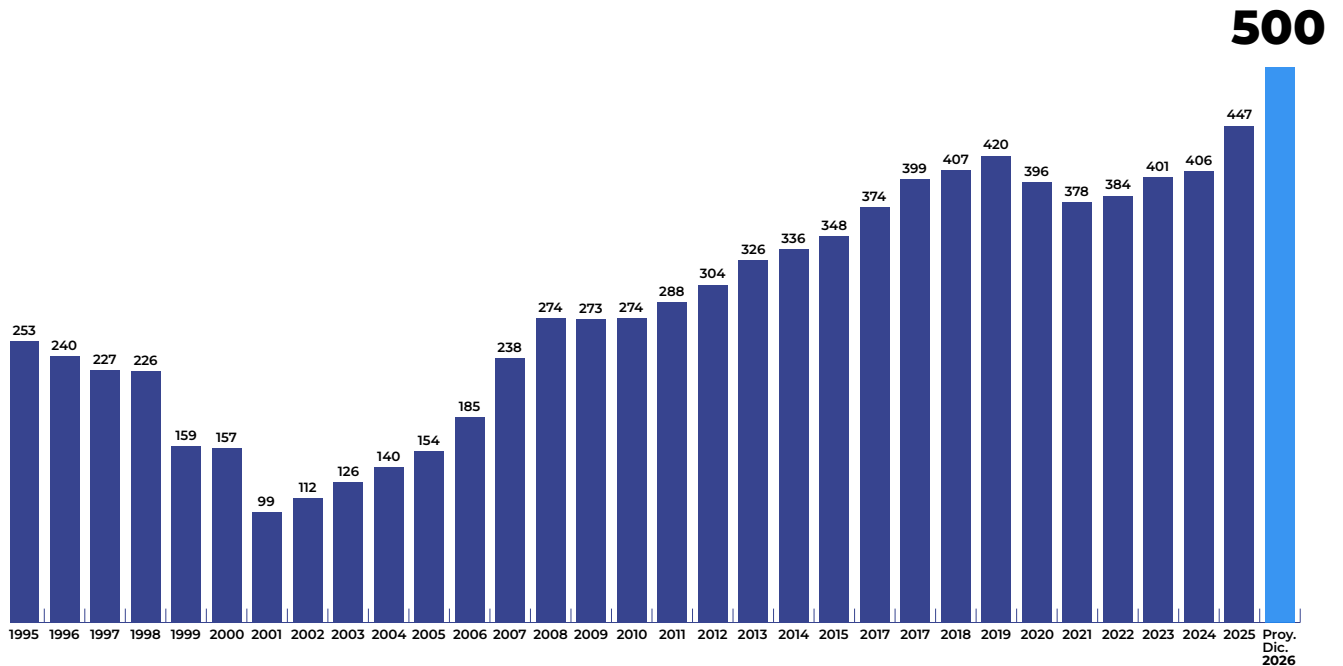
Los amplificadores de nuestra reputación y validadores de confianza ante la opinión pública.





03.

# EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE AFILIADOS



Durante 2025, Camacol Antioquia desarrolló una intensa agenda gremial orientada a fortalecer la relación con sus afiliados y a representar los intereses del sector ante las autoridades locales, regionales y nacionales. A lo largo del año se realizaron más de **1.110 actividades** y **154 reuniones** a través de los **34 comités sectoriales**, consolidando espacios permanentes de diálogo técnico, análisis normativo y construcción de propuestas conjuntas.

El gremio continuó su fortalecimiento institucional con la afiliación de nuevas empresas, alcanzando un total de **457 afiliados** al cierre del año. De igual forma, se llevaron a cabo **150 eventos gremiales, académicos y ferias**, con la participación de más de **37.600 personas**, así como encuentros con autoridades y actores políticos, en los que se presentaron las principales apuestas del sector en materia de vivienda, infraestructura urbana, empleo, sostenibilidad y desarrollo regional.

Camacol Antioquia brindó acompañamiento permanente en mesas de trabajo municipales, especialmente en procesos relacionados con la revisión y reglamentación de los Planes de Ordenamiento Territorial y otros instrumentos de planificación urbana. Estas acciones se complementaron con reuniones constantes con alcaldes, directores de planeación, congresistas y demás actores institucionales, abordando temas clave como política de vivienda, subsidios, presupuestos públicos y reformas con impacto directo en la actividad edificadora.

Durante el año 2025 se fortalecieron alianzas estratégicas con más de **30 instituciones públicas, privadas y fundaciones**, orientadas a mejorar la competitividad del sector y a desarrollar programas alineados con los objetivos gremiales y las necesidades de los afiliados.

Asimismo, se realizaron encuentros específicos sobre mecanismos como Obras por Impuestos, destacando su potencial como herramienta para el desarrollo regional y la inversión social.

La participación empresarial en los comités sectoriales se mantuvo como uno de los principales activos del gremio, con la vinculación de más de **305 empresas**, equivalentes a cerca del 75 % de los afiliados. En el ámbito técnico, se desarrollaron y divulgaron 35 publicaciones, entre ellas los Índices de Costos de la Construcción, el Sistema de Análisis Unitario y los informes de licitaciones de construcción. Estos documentos sirvieron como insumo fundamental para apoyar la toma de decisiones empresariales y públicas.

Camacol Antioquia, participó activamente en mesas de trabajo para la formulación e implementación de los Planes de Desarrollo del Distrito de Medellín y la Gobernación de Antioquia, presentando propuestas orientadas a establecer metas ambiciosas con asignación presupuestal para el cuatrienio, enfocadas en reducir el déficit habitacional y fortalecer el acceso a vivienda digna.



A nivel departamental, se dio seguimiento a la implementación de programas de subsidio complementario como **VIVA Mi Casa**, orientados a facilitar la adquisición de vivienda de interés prioritario (VIP) y de interés social (VIS), en articulación con los subsidios nacionales, cajas de compensación y administraciones municipales. En Medellín, se acompañó la ejecución de programas de acceso a vivienda nueva, contribuyendo a dinamizar la oferta y la demanda en la ciudad.

De la misma manera Camacol Antioquia fortaleció su articulación institucional con **ISVIMED** para promover el acceso a vivienda y dinamizar el sector de la construcción en Medellín. A través de esta cooperación público-privada se impulsaron estrategias como programas de subsidio para la cuota inicial de vivienda de interés prioritario, espacios de promoción de proyectos de vivienda social y la articulación con entidades financieras y constructoras afiliadas. Estas acciones contribuyeron a facilitar el acceso de más familias a soluciones habitacionales y a fortalecer la reactivación del mercado de vivienda en la ciudad.

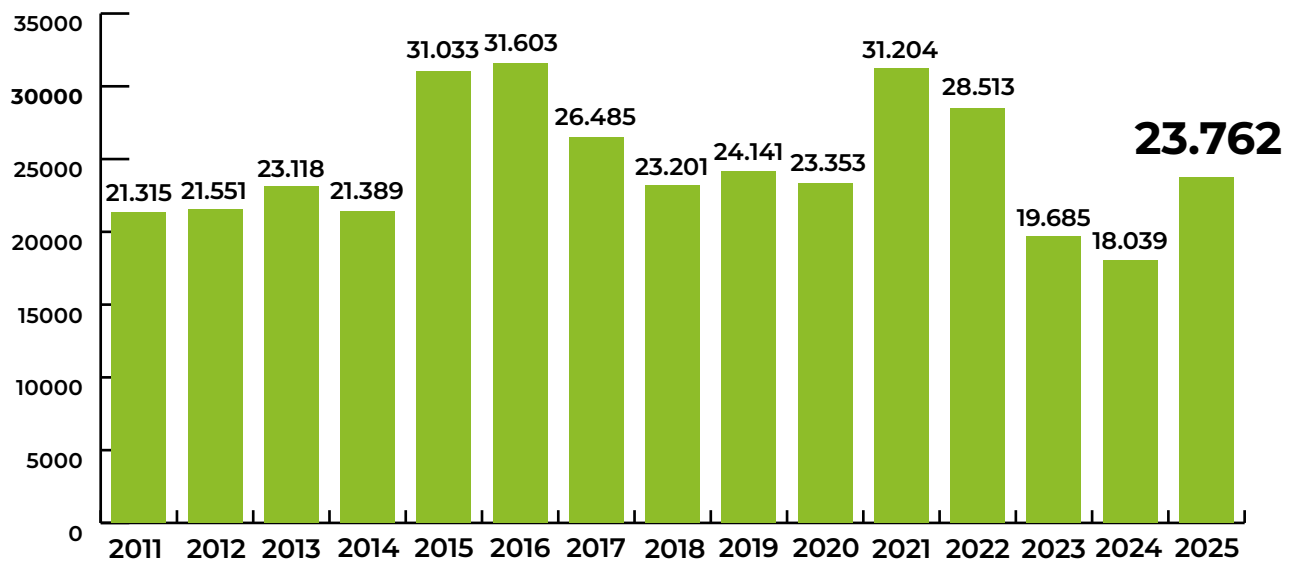
“ En Antioquia se crean aproximadamente **38.000** nuevos hogares anualmente, mientras que en los últimos cinco años la venta promedio de vivienda ha sido de **24.240** unidades. Este desbalance, junto con el hecho de que el **45%** de los hogares viven en arriendo, configura un escenario de demanda insatisfecha que representa múltiples oportunidades de inversión en el sector.

**EDUARDO LOAIZA POSADA**  
GERENTE CAMACOL ANTIOQUIA



# PANORAMA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ANTIOQUIA

Durante 2025 se comercializaron 23.762 viviendas nuevas en Antioquia, lo que representa un crecimiento del 31,7 % frente a 2024. Por segmentos, la vivienda VIS registró 10.610 unidades comercializadas, con un aumento del 43,2 %, mientras que la No VIS alcanzó 13.152 unidades, con un incremento del 23,7 % respecto al año 2024.



## CAMPAÑA Y MENSAJES PERMANENTES DE GENERACIÓN DE CONFIANZA

En el marco de la estrategia de promoción de vivienda, Camacol Antioquia desarrolló campañas orientadas a incentivar la compra de vivienda nueva, brindando información clara sobre subsidios, financiación y oferta disponible. Estas iniciativas incluyeron actividades de sensibilización, asesoría y acompañamiento a potenciales compradores, así como una destacada presencia en medios de comunicación, redes sociales, pauta digital y free press.



## CHARLA CONOZCA LAS FACILIDADES

Durante 2025, Camacol Antioquia realizó 6 charlas informativas dirigidas al público general y ciudadanos interesados, orientadas a dar a conocer las facilidades para acceder a vivienda propia. Estos espacios brindaron orientación sobre subsidios de las cajas de compensación familiar, VIVA e ISVIMED, opciones de financiación y programas de apoyo disponibles, promoviendo el acceso a soluciones habitacionales y fortaleciendo la educación financiera de los hogares.

## FERIAS EMPRESARIALES

Se llevaron a cabo 2 ferias donde se llevaron a las instalaciones de las empresas la oferta de vivienda, oferta financiera, cajas de compensación y charlas para comprar vivienda.



**11** Empresas constructoras con oferta de proyectos  
**2** Entidades financieras  
**1** Caja de compensación familiar  
**170** Visitantes



**15** Empresas constructoras con oferta de proyectos  
**1** Caja de compensación familiar  
**300** Visitantes

# CAMPAÑA EMPRESA Y DEMOCRACIA

Desde 2025, Camacol Antioquia ha liderado la campaña “**Con mi voto construyo**”, una iniciativa gremial de carácter pedagógico orientada a promover la participación ciudadana informada y a resaltar la importancia de la democracia, la institucionalidad y la empresa privada como motores de desarrollo. La campaña se ha desarrollado a través de una estrategia integral de comunicación que incluye la producción de contenidos digitales, videos testimoniales de trabajadores y empresarios del sector, carruseles informativos, piezas gráficas, avisos en medios impresos, así como la difusión de mensajes en redes sociales y medios de comunicación regionales y nacionales.

Como parte de esta estrategia, también se han promovido acciones de movilización y sensibilización entre las empresas afiliadas y sus colaboradores, invitándolos a participar activamente en los procesos electorales y a compartir mensajes sobre la importancia del voto. Asimismo, la campaña ha incentivado la generación de contenidos ciudadanos como cadenas de videos y testimonios y la difusión de mensajes pedagógicos sobre el impacto de las decisiones públicas en el empleo, la vivienda y el desarrollo económico del país, posicionando el concepto “Con mi voto construyo” como una narrativa que vincula la participación democrática con la construcción de oportunidades para Colombia.

## COMITÉ EMPRESA Y DEMOCRACIA CONFORMADO POR:

- Olga Inés Acevedo - **CONDUGAS**
- Diego Giraldo Hernández - **POTENCO**
- Federico Mejía Arias - **INDURAL**
- Luís Guillermo Suárez Navarro - **CILES S.A.S.**
- Fabio Múnera Jaramillo - **ULTRACEM**
- Juan Esteban Gaviria Muñoz - **CENTRO SUR**
- Juan Francisco Velásquez - **CONSTRUCOL**
- Alejandra Díaz Vélez - **MÉNSULA**
- Álvaro José Londoño Mejía - **LONDOÑO GÓMEZ**
- Juan Esteban Villegas Restrepo - **ASCENSO**





## INFORMACIÓN SECTORIAL

Durante 2025 se publicaron **12 informes de ventas de vivienda y análisis macroeconómicos**, **6 boletines de licencias de construcción y actividad edificadora**, **6 boletines de inicios de obra** y **6 informes no residenciales**.

Asimismo, se realizaron encuestas de opinión sectorial a empresas afiliadas, la encuesta de percepción de demanda de vivienda y el Seminario de Actividad Edificadora. **12 publicaciones de los Índices de Costos de la Construcción**, **12 informes de licitaciones de construcción**, y **11 publicaciones del Sistema de Análisis Urbano (SAU)**.

Estas entregas consolidaron a Camacol Antioquia como una fuente técnica, confiable y oportuna de información sectorial.

# FERIAS Y EVENTOS

Camacol Antioquia lideró y acompañó la realización de ferias estratégicas como **EXPOINMOBILIARIA** que contó con **19.618 visitantes (+5% frente al 2024)**, el **SALÓN DEL INMUEBLE** evento que retornó después de seis años y tuvo una gran acogida entre inversionistas y compradores con alto nivel adquisitivo. Estos eventos se consolidaron como plataformas clave para la dinamización económica, el posicionamiento del sector y la generación de negocios.

expo  
inmobiliaria  
2025

SALÓN DEL  
INMUEBLE



# FERIAS DE VIVIENDA EN URABÁ

Durante 2025 se realizó la **Feria de Vivienda en Urabá** en el Centro Comercial Nuestro Urabá, un espacio que reunió a cerca de 500 visitantes interesados en adquirir vivienda. En el evento se presentaron 9 proyectos inmobiliarios, de los cuales 6 correspondieron a vivienda de interés social (VIS) y 3 a vivienda No VIS, ofreciendo en total 1.150 unidades habitacionales (895 VIS y 255 No VIS), lo que permitió acercar la oferta de vivienda a las familias de la región.



**Lugar:**

Centro Comercial Nuestro Urabá



**Número de visitantes:**

500



**Número de proyectos en oferta:**

Vivienda VIS: 6 - Vivienda NO VIS: 3



**Número de vivienda en oferta:**

Vienda VIS: 895 - Vivienda NO VIS: 255



# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Durante 2025, **Camacol Antioquia** desarrolló una amplia oferta de capacitación y formación, con la participación de **más de 2.800 personas en charlas, cursos, seminarios, diplomados, y jornadas técnicas y comerciales**. Los contenidos abordaron temas clave para el sector, tales como sostenibilidad, normatividad, financiación, ventas, marketing, gestión comercial e innovación.

Asimismo, se llevaron a cabo cursos de formación complementaria, programas tecnológicos y el Curso Maestro General en Obras de Edificaciones, desarrollados en alianza con el SENA, orientados a fortalecer las competencias del talento humano del sector. En total, 645 personas se inscribieron en estos procesos formativos, reflejando un claro interés por la cualificación y el fortalecimiento del capital humano en la industria de la construcción. Del total de participantes entre Camacol y el SENA, 1.238 fueron mujeres, evidenciando un avance importante en la participación femenina en el sector.

**Entre los eventos más destacados se encuentran:**

- **Encuentro Técnico de Oriente**, que contó con la asistencia de más de **650 participantes**, entre maestros, estudiantes, arquitectos y contratistas.
- **Presentación del Documento AIS 100-24**, que reunió a más de **160 profesionales** del sector de la construcción.

- **Premio a la Innovación Camacol Antioquia 2025**, que registró la participación de **13 empresas afiliadas**, las cuales presentaron iniciativas orientadas a impulsar la transformación y el desarrollo del sector. Tras el proceso de evaluación, **4 empresas fueron seleccionadas como ganadoras**, destacándose por sus propuestas innovadoras y su aporte a la competitividad de la industria.

**El primer lugar fue otorgado a Alberto Álvarez – Ecosistema Inmobiliaria Digital**, con su iniciativa **“Plataforma colaborativa para la transformación del sector de la propiedad raíz”**, reconocida por su contribución a la digitalización y modernización del ecosistema inmobiliario.



# EQUIDAD DE GÉNERO

Camacol Antioquia mantuvo su compromiso con la equidad de género y la inclusión laboral en el sector de la construcción. **Durante 2025, a través de programas de formación técnica y cursos desarrollados en alianza con el SENA, se capacitaron 1.238 mujeres,** fortaleciendo sus competencias y oportunidades de vinculación laboral.

En este marco, se continuó impulsando el Premio Camacol Antioquia a la RSE y Construyendo Oportunidades para las Mujeres, una iniciativa que reconoce y visibiliza experiencias empresariales exitosas que promueven la equidad de género en la cadena de valor de la construcción, y que busca consolidar referentes positivos para el sector.

En este marco, se continuó impulsando el Premio Camacol Antioquia a la RSE y Construyendo Oportunidades para las Mujeres, iniciativas del gremio que reconocen y visibilizan experiencias empresariales exitosas que promueven la sostenibilidad, la equidad de género y las buenas prácticas en la cadena de valor del sector de la construcción, consolidando referentes positivos para la región.

En esta edición del Premio Camacol Antioquia a la RSE, cinco empresas fueron reconocidas por el impacto de sus iniciativas: dos en la categoría ambiental, una en gestión con la comunidad y dos en gestión sociolaboral, organizaciones que, a través de sus prácticas responsables, lograron destacarse y obtener este importante reconocimiento.

Por su parte, en Construyendo Oportunidades para las Mujeres se galardonó una empresa por su iniciativa “Mujeres que Construyen 2.0”, destacada por su aporte a la inclusión y promoción de buenas prácticas organizacionales y de obra que fortalecen la participación de las mujeres en el sector.

Estas iniciativas continúan consolidándose en la región, evidenciando que cada vez más empresas del sector desean participar y hacer parte de este reconocimiento del gremio, reafirmando el compromiso colectivo con el desarrollo sostenible, la equidad y la responsabilidad social empresarial.





## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Programas como Obras Escuela y Bachillerato en Obra continuaron generando un impacto social significativo, contribuyendo a la alfabetización, formación básica y educación secundaria de trabajadores del sector, fortaleciendo su desarrollo personal y laboral.

Programas como Obras Escuela, en el que más de 200 estudiantes participaron en el proceso formativo y 137 obtuvieron certificación, y Bachillerato en Obra, con más de 250 trabajadores en formación y 144 graduados como bachilleres, continuaron generando un impacto social significativo.

Estas iniciativas contribuyeron a la alfabetización, la formación básica y la culminación de la educación secundaria de los trabajadores del sector, fortaleciendo sus competencias, desarrollo personal y oportunidades de crecimiento laboral.



# PROGRAMAS E INICIATIVAS CON ALIADOS ESTRATÉGICOS

Entre 2025 y 2026 Camacol Antioquia apoyó el programa Parceros liderado por la Alcaldía de Medellín, mediante el desarrollo del curso de Logística de Eventos, **dirigido a más de 120 jóvenes de la ciudad.**

Esta iniciativa busca fortalecer sus competencias laborales y ampliar sus oportunidades de inserción en el mercado laboral, brindándoles herramientas prácticas en organización, operación y apoyo logístico de eventos. Con este acompañamiento, Camacol Antioquia reafirma su compromiso con la inclusión social, la formación para el trabajo y la generación de oportunidades para las nuevas generaciones.



# Parceros

UN **PARCHE** DE OPORTUNIDADES

# SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

En 2025, Camacol Antioquia fortaleció su liderazgo en la agenda de sostenibilidad del sector constructor, impulsando políticas públicas, herramientas empresariales, espacios de conocimiento y certificaciones que contribuyen al desarrollo de ciudades más sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de los recursos.

Bajo su estrategia **CAMACOL VERDE** basada en las líneas estratégicas: Ciudades y territorios, Materiales, Eficiencia en recursos, Crecimiento verde, Responsabilidad empresarial, certificaciones el sector de la construcción avanza en su apuesta por cumplir las metas de acción climática:

## CIUDADES Y TERRITORIOS

En esta línea estratégica se promovió la incorporación de criterios de sostenibilidad y adaptación climática en la planificación urbana del Valle de Aburrá, mediante acompañamiento técnico y propuestas para la actualización de instrumentos de ordenamiento territorial.

Uno de los principales logros del año fue el avance en **instrumentos de incentivos a la construcción sostenible**, consolidando al Valle de Aburrá como una de las regiones líderes en el país en este tipo de políticas públicas.

### DURANTE 2025

**Dos nuevos municipios implementaron incentivos para la construcción sostenible:**

- **Municipio de La Estrella**, con incentivos urbanísticos y técnicos que se traducen en mayores índices de edificabilidad y altura para proyectos sostenibles.
- **Municipio de Sabaneta**, que se convirtió en el primer municipio del país en otorgar incentivos tributarios a compradores de vivienda sostenible, **con un descuento del 15% en el impuesto predial durante tres años**.

Adicionalmente, Camacol Antioquia brindó acompañamiento técnico a procesos de actualización de **Planes de Ordenamiento Territorial (POT)** en municipios del Valle de Aburrá, promoviendo la incorporación de criterios de **resiliencia urbana, adaptación al cambio climático y sostenibilidad territorial**.

## MATERIALES

La estrategia de materiales sostenibles se orientó a promover el uso de productos con menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, fortaleciendo la innovación y la transparencia ambiental en la cadena de valor de la construcción.

En 2025 se consolidó la **Plataforma de Materiales Sostenibles**, que actualmente cuenta con **más de 60 productos verificados, en su mayoría provenientes de empresas afiliadas al gremio en Antioquia**. Esta plataforma se ha convertido en un espacio clave para visibilizar soluciones con atributos ambientales y fomentar decisiones de compra más informadas en el sector.

Asimismo, **el Club de Lectura de Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)**, creado por Camacol Antioquia en LinkedIn, se consolidó como un espacio de discusión técnica y aprendizaje colectivo sobre transparencia ambiental en materiales de construcción. Durante 2025, **esta comunidad superó los 500 participantes**, con un perfil técnico especializado proveniente de empresas, academia y consultores del sector.



## EFICIENCIA DE RECURSOS

La línea de eficiencia de recursos continuó promoviendo la optimización en el uso de agua, energía y la gestión de residuos de construcción y demolición (RCD), bajo un enfoque de economía circular aplicado al sector constructor.

A través de la plataforma Ruta Circular, herramienta de autodiagnóstico para medir el nivel de circularidad empresarial, más de 100 empresas del sector han avanzado en la evaluación de sus prácticas y oportunidades de mejora en gestión de recursos.

Este proceso ha permitido fortalecer un ecosistema de economía circular que integra empresas constructoras, fabricantes de materiales, gestores de residuos, entidades públicas y organizaciones de apoyo, creando la Mesa Territorial RCD: liderada por Camacol Antioquia, Cámara de comercio Medellín, EPM, Fundación Socya y dos empresas ancla: reciclados industriales e indural tiene como objetivo: Diseñar un modelo territorial escalable que permita consolidar una red que permita: Fomentar la Valorización de Residuos /Recursos en la Cadena de Valor de la Construcción, El encadenamiento productivo y la simbiosis industrial de residuos de construcción entre los actores, creando negocios y habilitando infraestructura para una economía circular en construcción. Dentro de los avances más importantes de la mesa se destacan:



- Propuesta de **Adopción de Puntos Limpios en el Distrito de Medellín, Sabaneta, Rionegro, Bello**. Modelo de Prefactibilidad planta RCD en el sur del Valle de aburra.



- Creación de espacios de diálogo y formación alrededor de los Residuos de construcción y demolición en el sector público, privado y academia con un impacto de **más de 350 personas sensibilizadas**.



- Acompañamiento al Distrito de Medellín en la adopción de criterios habilitantes en la contratación pública, **y propuestas de ajuste en las fichas de compras públicas emitidas por el Ministerio de ambiente para materiales de construcción con RCD en Edificaciones e infraestructura**.



- Creación de Mapa ambiental de soluciones en economía circular con la participación de **más de 30 soluciones para diferentes tipos de residuos**.



- Solución a retos de economía circular a través del programa producción circular: **residuos de mampostería de Arcilla, y acompañamiento en asistencia técnica y formación a más de 30 empresas, e identificación de solución de retos con la academia**.

## CRECIMIENTO VERDE

El eje de crecimiento verde busca fortalecer la relación entre sostenibilidad y competitividad empresarial, promoviendo el acceso a financiación verde y mecanismos de incentivos económicos para proyectos sostenibles.

A pesar de los desafíos en materia de financiamiento sostenible durante 2025, el sector constructor en Antioquia continuó accediendo a instrumentos que promueven la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

En particular, se evidenció un crecimiento en el uso de incentivos tributarios asociados a eficiencia energética. Tras la actualización de la Resolución 135 de 2025 de la UPME, a septiembre de 2025 se habían registrado más de 4.000 solicitudes en el país para acceder a este beneficio, evidenciando un creciente interés del sector en incorporar tecnologías y soluciones de eficiencia energética en los proyectos de construcción.

Entre 2024 y 2025, el sistema financiero colombiano ha fortalecido significativamente la financiación sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus procesos de crédito. Según la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, entidades como Bancolombia, Davivienda y BBVA han movilizado más de \$30 billones en cartera y productos financieros sostenibles, incluyendo créditos verdes, hipotecas sostenibles, energías renovables y proyectos de construcción sostenible. Estas cifras evidencian que la adopción de criterios ASG se está consolidando como un factor determinante para acceder a financiamiento, mejores condiciones crediticias y nuevas oportunidades de inversión en el sector constructor.

## CERTIFICACIONES

La promoción de certificaciones de sostenibilidad continuó siendo un instrumento clave para mejorar el desempeño ambiental de los proyectos de construcción y avanzar en el cumplimiento de **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Desde 2017, Camacol es el socio local de la Corporación Financiera Internacional (IFC) para la implementación de la certificación EDGE en Colombia.

Durante 2025, Antioquia se consolidó como la segunda región del país con mayor número de metros cuadrados certificados EDGE, después de Bogotá.

### Los proyectos certificados en el departamento lograron:

- Más de 5.000 unidades de vivienda certificadas
- Reducción de más de 6.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente

Este impacto ambiental positivo equivale aproximadamente a **la captura de carbono de 106.000 árboles durante un periodo de 10 años**, evidenciando la contribución del sector a la mitigación del cambio climático.



# PROCESO JURÍDICO

Desde el proceso jurídico se brindó acompañamiento a la gestión gremial en el análisis de instrumentos de ordenamiento territorial en municipios del departamento de Antioquia en proceso de actualización.

Se prestó asesoría jurídica permanente a los afiliados mediante capacitaciones en normatividad del sector constructor, **con el análisis de más de 150 normas, la realización de eventos jurídicos con 348 asistentes, el desarrollo del Comité Jurídico Sectorial bimensual y mesas de trabajo para temas prioritarios.**

Asimismo, se apoyaron procesos internos de Camacol Antioquia, promoviendo la simplificación de trámites y el relacionamiento con entidades públicas. **Se realizó seguimiento a 14 Municipios del Departamento para solicitar la agilización en la liquidación del impuesto predial 2026** y se acompañó la Veeduría Técnica al Plan Maestro del Aeropuerto José María Córdova de Rionegro.



## INDICADORES DE GESTIÓN OFICINA URABÁ

La oficina de Camacol Antioquia en Urabá consolidó su presencia regional, contando con **36 empresas afiliadas activas**. Durante 2025, el gremio participó en mesas de trabajo, comités y reuniones con autoridades locales y entidades relacionadas con la vivienda y el desarrollo urbano de la región, destacándose su participación en la revisión y reglamentación de los Planes de Ordenamiento Territorial.

Adicionalmente, se realizaron comités, eventos gremiales, foros y actividades de capacitación con **más de 1.021 asistentes**, y se acompañaron proyectos estratégicos de crecimiento, transformación y desarrollo para una región clave en la dinámica económica del departamento.



# COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO

Camacol Antioquia fortaleció su presencia mediática mediante ruedas de prensa, boletines y gestión de free press, **logrando 1.812 publicaciones en medios regionales y nacionales**. En redes sociales, el gremio consolidó su posicionamiento institucional, con crecimiento sostenido en plataformas como Instagram y LinkedIn, fortaleciendo la interacción con afiliados, medios y públicos estratégicos.

## PRINCIPALES ACCIONES DEL PLAN DE TRABAJO 2026

- **375** Estudiantes matriculados
- **198** Actividades, Acciones, Programas, Proyectos y Comités
- **25** Actividades y Programas Nuevos
- **19** Actividades condicionadas
- **70** Eventos de capacitación
- **34** Comités Sectoriales
- **1** Comité Asesor
- **10** Convenios con otras entidades.
- **3** Productos nacionales
- **22** Reuniones de Mesa y Junta Directiva
- **4** Temas de énfasis en la Gestión Gremial



# ÉNFASIS EN LA GESTIÓN GREMIAL 2026

## POT Medellín

- **1** Revisión de POT de Medellín y propuesta de reglamentación



- **3** Incidir en los resultados electorales a través de la sensibilización a las personas vinculadas con la cadena de la construcción en Antioquia



- **2** Campaña permanente de construcción de confianza en el sector

## URABÁ, UNA REGIÓN DE GRANDES OPORTUNIDADES

- **4** Concretar a Urabá como un mar de oportunidades para las empresas afiliadas



CAMACOL  
ANTIOQUIA



[WWW.CAMACOLANTIOQUIA.ORG.CO](http://WWW.CAMACOLANTIOQUIA.ORG.CO)