

## 3.3 DIRECTORIO DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

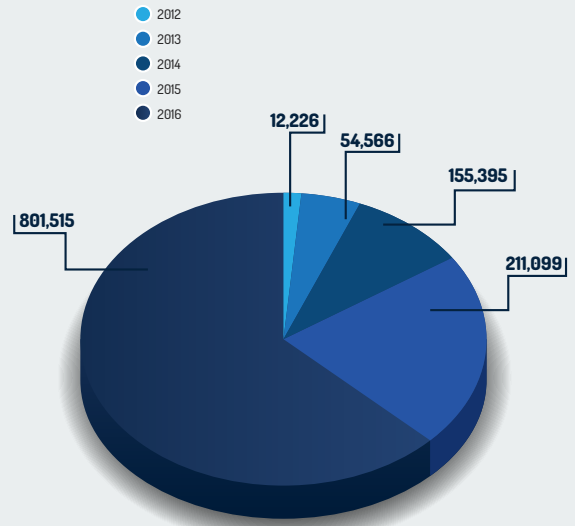


Durante el 2016, se logró consolidar el cambio de la plataforma web, que ha permitido una búsqueda más interactiva con el usuario y con el pautante, permitiendo a este último poder hacer sus propias actualizaciones de información en una forma más ágil y efectiva. Igualmente, el usuario puede crear tarjeteros virtuales personalizados. La página suministra información sobre los eventos más importantes del sector, que se van a llevar a cabo a nivel nacional e internacional.

Hoy somos la guía digital más importante a nivel de consulta segmentada en el sector del diseño y la construcción, logrando penetrar con más de 800.000 consultas a través de dispositivos móviles, registrando un crecimiento de casi 400% más que en el 2015.

En redes sociales, se llevaron a cabo varias campañas segmentadas en Facebook, que permitieron generar espacios de interacción con el público objetivo del sector, y una comunicación directa con la página web del Directorio. En el ámbito internacional, los países de mayor interacción con la página fueron: EEUU, México y Perú.

### CONSULTAS DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES



### DISPOSITIVOS MÓVILES DESDE DONDE NOS CONSULTAN

