



CAMACOL
ANTIOQUIA



INFORME DE **GESTIÓN**

2016

.....
**60° ASAMBLEA
REGIONAL DE AFILIADOS
CAMACOL ANTIOQUIA 2017 .
CELEBRACIÓN 60 AÑOS**





MISIÓN

Representar y articular la cadena de valor de la construcción, e impulsar su desarrollo competitivo e innovador para el progreso de Colombia.

VISIÓN

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades y mercados, a partir de la innovación y el desarrollo tecnológico en los diferentes campos.

POLÍTICA ORGANIZACIONAL

En la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol Antioquia, representamos activa y responsablemente a nuestros afiliados; promoviendo el sector con el cumplimiento de la normatividad vigente, la responsabilidad social, ambiental y la seguridad y salud de nuestros trabajadores, visitantes y contratistas a través del mantenimiento de ambientes de trabajo sanos y seguros, logrando superar las necesidades y expectativas de nuestros afiliados y grupos de interés por medio de los productos y servicios que ofrecemos.

Para lograr nuestro propósito, contamos con un talento humano capacitado, comprometido con la innovación, el desarrollo tecnológico, y consiente del cuidado integral de la salud de manera que contribuyan a la mejora continua y sostenibilidad del gremio.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Representar la cadena de valor del sector de la construcción; liderar una gestión gremial responsable activa y proactiva que facilite a la gestión empresarial y comercial de nuestros afiliados.
2. Establecer, mantener y promover programas de responsabilidad social y ambiental en las empresas del sector.
3. Mantener ambientes de trabajo sanos y seguros para reducir la probabilidad de ocurrencia de accidentes y de enfermedad laboral.
4. Fidelizar a nuestros afiliados y clientes por medio de los productos y servicios que ofrecemos.
5. Fortalecer la cultura organizacional y mejorar las competencias de nuestro talento humano.
6. Desarrollar nuevos Productos y /o servicios para nuestras empresas afiliadas.
7. Promover estilos de vida saludable.
8. Mejorar continuamente los procesos de nuestros sistemas de gestión.
9. Administrar adecuada y eficientemente los recursos del gremio y garantizar su sostenibilidad por medio de las diferentes fuentes de ingreso.

VALORES CORPORATIVOS

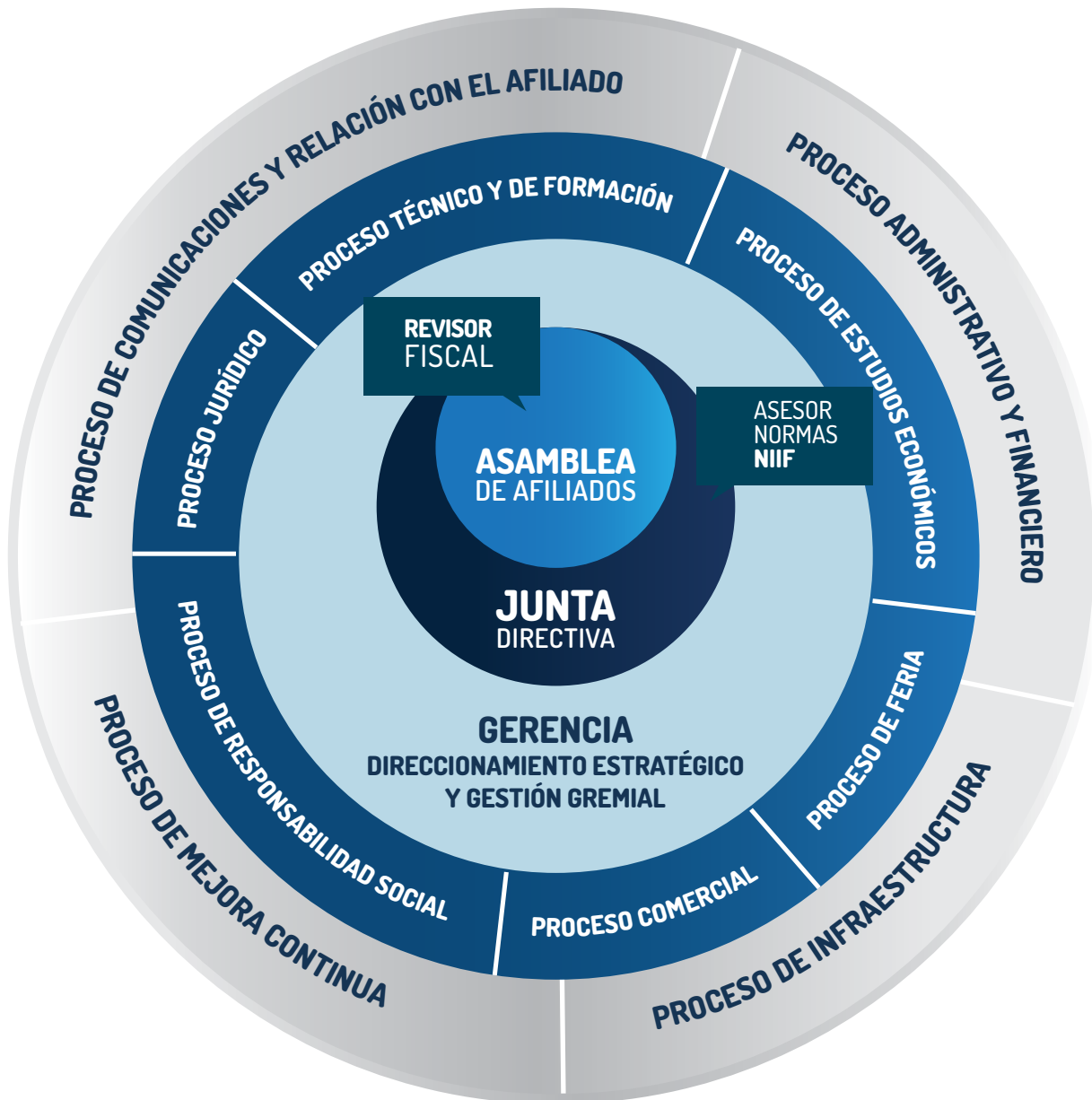
- ▶ Respeto por la diferencia
- ▶ Representatividad
- ▶ Confianza
- ▶ Responsabilidad social
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Proactividad
- ▶ Liderazgo
- ▶ Ética
- ▶ Imparcialidad
- ▶ Compromiso
- ▶ Servicio al cliente

MAPA DE PROCESOS

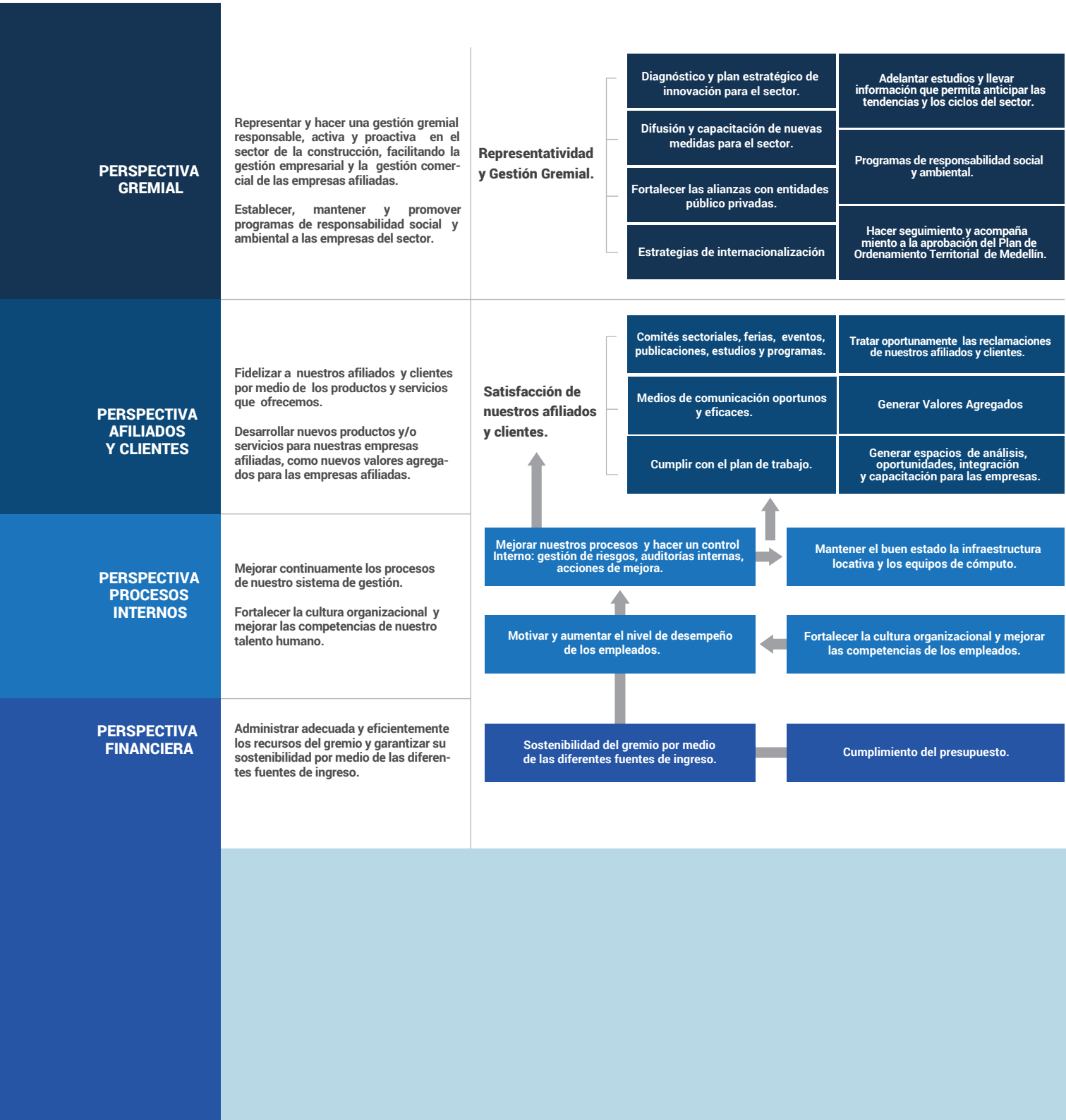


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- ASAMBLEA DE AFILIADOS ●
- JUNTA DIRECTIVA ●
- ASESORES EXTERNOS ●
- GERENCIA ●
- DIRECCIÓN DE PROCESOS CLAVES ●
- DIRECCIÓN DE PROCESOS DE APOYO ●



MAPA ESTRATÉGICO





**C. I. San Fernando Plaza Carrera 43A N 1 – 50 ªrre II, piso4
Teléfono (57 4) 448 8030 / Medellín -Antioquia - Colombia**